

Conditions générales de vente Media-2001 S.P.R.L.

Dispositions générales

1) Les présentes conditions générales de vente s'appliquent à toutes nos ventes et prestations effectuées par Media-2001 S.P.R.L. (sites Internet www.media-2001.net - www.printypro.be et www.primvert.be). Elles sont, de convention expresse, considérées comme régissant exclusivement nos relations avec nos clients, même si elles étaient en contradiction avec leurs conditions générales ou particulières d'achat, sauf acceptation de notre part ou convention spéciale acceptée par les parties. La non application ou la modification de l'une des clauses des conditions générales de vente, ne peut entraîner la non-application des autres clauses.

Devis :

2) Nos devis sont donnés à titre indicatif et sans engagement, en particulier, ils peuvent être revus en fonction de l'état des documents remis. En cas de modification du prix, un nouveau devis vous sera adressé pour accord.

Commandes :

3) Toute commande reçue est immédiatement mise en production. L'imposition des travaux dans les amalgames est généralement exécutée dans l'heure de réception de la commande, aucune annulation ou modification ne peut être prise en considération.

Préresse :

4) Les sites media-2001.net, PrintyPro.be et PrimVert.be peuvent communiquer des adresses de graphistes indépendants, généralement client de Media-2001. Cette communication est donnée sous réserve et ne peut en aucun cas engager notre responsabilité.

5) Dans le cas où Media-2001 S.P.R.L. réalise un projet ou une maquette, ceux-ci seront facturés s'ils ne sont pas suivis de commande dans un délai de trois mois.

Matériel du client :

6) La remise d'un fichier «prêt à imprimer» par le client ou le bon à tirer signé par un client dégage entièrement la responsabilité de Media-2001 S.P.R.L. en cas d'erreurs ou d'omissions.

7) Le matériel livré par le client doit correspondre aux normes d'impression indiquées sur le site. Il est convenu que, vu que le client ou son graphiste est un professionnel des arts graphiques capable de comprendre et d'appliquer les directives, Media-2001 S.P.R.L. ne peut être tenu responsable de mauvais des suites de l'utilisation d'un matériel non conforme.

8) Media-2001 S.P.R.L. n'intervient pas dans le fichier remis par le client sauf demande expresse du client, dans ce cas, tous remaniements, modifications ou changements apportés au projet initial seront facturés en fonction du temps passé à leur exécution.

Droits d'auteur et de propriété:

9) Le client déclare posséder le droit de reproduction des éléments mis en œuvre et de veiller au respect de la législation en matière de droits d'auteur, de droits voisins, de propriété intellectuelle, littéraire et artistique. Il dégage media-2001 de toute responsabilité.

10) Conformément à la législation sur les droits d'auteur, nos dessins, graphismes, photos et créations réalisées par Media-2001 S.P.R.L. sont la propriété de media-2001 et ne peuvent être utilisés ou adaptés dupliqués ou reproduits sans notre autorisation ou cession des droits.

11) Les matériels d'impression demeurent la propriété de media-2001 sans obligation de la conservation et quelle que puisse être la participation à leur établissement facturée au client.

Qualité et procédé d'impression:

12) Nos impressions étant principalement réalisées en amalgame (c'est à dire regroupées avec des travaux d'autres clients), le client accepte sans réserve les contraintes techniques liées à ce type d'impression : tolérances de façonnage d'environ 1 mm légères variations de couleurs en cas de réimpression, même à partir de fichiers identiques, le rendu des couleurs ne peut jamais être identique à 100 % Notre responsabilité est entièrement dérogée sur les défauts d'impression, de colorimétrie, de police, de défoncé, de chasse de texte, conversions d'images, dans l'hypothèse où ces défauts sont présents sur les fichiers du client.

13) Le Client reconnaît également être informé que les logiciels de mise en page ne garantissent jamais une restitution à 100 % du fichier apparaissant à l'écran et peuvent entraîner, à l'occasion de traitements successifs, des résultats différents d'un affichage écran ou d'une impression sur une imprimante de bureau ou un copieur connecté.

14) Bien que Media-2001 se saurait en aucun cas être engagée en cas de non-respect des contraintes techniques et elle se réserve le droit de suspendre l'exécution d'une commande ou d'effectuer certaines modifications qu'elle jugerait indispensables sur les fichiers fournis par le client si ceux-ci ne seraient pas conformes au cahier technique (fonds perdu, remise au format, conversion de couleurs ou d'images, etc.).

15) Les travaux d'impression ne permettant pas de respecter strictement le nombre d'exemplaires commandés, en conséquence, les quantités livrées peuvent varier jusqu'à +/-10%. Nous nous efforçons dans la mesure du possible à livrer quelques exemplaires supplémentaires. Toutefois, si la quantité livrée est inférieure de plus de 5% à celle commandée, le prix sera diminué en fonction des quantités livrées.

Livraisons:

16) Les délais de livraison sont donnés à titre indicatif et sans garantie. Tout retard d'exécution des commandes ne saurait servir de base à l'annulation, à refuser les marchandises ou à bénéficier de dommages et intérêts. Les délais de transports ne sont jamais garantis.

17) Les délais font l'objet d'une révision si les fichiers du client devraient être actualisés, n'étaient pas conformes et être de nouveau adressés à la Société. Tout retard dû, soit à la non remise par le client des documents prévus ou du bon à tirer accepté à la date convenue, soit à la survenance de cas de force majeure, entraînera l'application de délais supplémentaires.

18) Constitue un cas de force majeure, tout événement de quelque nature qu'il soit, qui échappe raisonnablement au contrôle de l'une des parties tel que, notamment, la survenance d'incendie, rupture d'approvisionnement, coupure d'électricité ou panne de machines rendant impossible l'exécution dans les délais prévus du travail, grève ou lock-out, interruption des moyens de transport quelle qu'en soit la cause, dispositions légales ou réglementaires affectant la production ou la livraison.

19) Le client doit vérifier le bon état et le nombre de colis avant de signer l'accusé de réception. En cas de perte ou d'avarie il doit émettre des réserves sur l'accusé de réception et alerter le transporteur. A défaut le client dégage Media-2001 de toute responsabilité.

Retours

20) Les retours ne sont admis, sauf circonstances engageant notre responsabilité et avec notre accord, que dans les huit jours qui suivent la réception effective de nos marchandises.

Tarifs :

21) Les prix sont en Euros et hors maquette, ils sont calculés sur base d'un fichier électronique, conforme à nos prescriptions, fourni par le client.

22) Media-2001 S.P.R.L. se réserve le droit de modifier à tout moment les tarifs. Le nouveau tarif sera applicable à tous les ordres, y compris en cours, dès sa date d'entrée en vigueur. Les clients qui auraient un contrat en cours d'exécution ont la facilité de résilier par écrit quinze jours avant la date d'application du nouveau tarif.

23) Le client établi hors de Belgique peut bénéficier de l'exonération de la TVA Belge : S'il est établi hors de l'Union Européenne, il bénéficie de l'exonération de la TVA. S'il est établi dans un autre pays de l'U.E. (ventes intracommunautaires U.E. à un assujetti co-contractant), à condition de nous communiquer, avant la facturation, le numéro de TVA Intracommunautaire et/ou une attestation du service des impôts certifiant qu'il est assujetti. A défaut, le client peut demander la restitution de la TVA après de son Administration.

Facturation et paiement:

24) Nos factures sont payables au comptant à la commande. Les frais administratifs, de procédure ainsi que les intérêts de retard seront immédiatement dus, sans mise en demeure, en cas de défaut de paiement de plus de 30 jours, conformément aux Directives 2000/35/CE ou 2011/77/UE transposées en droit national, concernant la lutte contre le retard de paiement dans les transactions commerciales. Le défaut de paiement d'une seule facture à son échéance entraîne déchéance du terme et rend immédiatement exigible toutes les créances, même non échues.

25) Toute réclamation concernant les factures ou le service doit nous parvenir dans les 15 jours de la constatation des faits, à défaut toute facture non contestée sera considérée comme exacte et due.

26) Toute personne ou société qui passe commande pour compte de tiers ou à facturer à des tiers se porte fort pour ces tiers conformément à l'article 1120 du Code Civil et sera personnellement responsable pour le paiement. Les mandataires se déclarent caution solidaire et indivisible avec leur mandant.

27) Media-2001 S.P.R.L. se réserve le droit de transférer en tout ou en partie ses créances ou de subroger un tiers dans tout ou partie des droits nés des créances.

Vente à distance aux consommateurs

28) Toutes nos ventes conclues avec un consommateur sont soumises à la loi du 6 avril 2010 relative aux pratiques du marché et à la protection du consommateur. Nos produits étant fabriqués sur mesure, le délai de réflexion de quatorze jours ouvrables à dater du lendemain du jour de la livraison, n'est pas applicable à nos prestations.

Données à caractère personnel.

29) La loi du 8 décembre 1992 relative à la protection de la vie privée à l'égard des traitements de données à caractère personnel est applicable aux données qui nous sont transmises par nos clients. L'utilisateur a le droit de s'opposer au traitement de ses données personnelles, de demander d'avoir accès à ces données et d'en demander la rectification. Si l'utilisateur souhaite exercer son droit d'accès, d'opposition et/ou de rectification, il doit contacter par courrier adressé à Michel FREMY Media-2001 SPRL Chaussée de Nivelles, 649 B-6230 Buzet, par fax au +32 67 84 27 41 ou par e-mail à imprimerie@printypro.be

30) Lors de sa visite sur nos sites Internet, Media-2001 SPRL collecte et conserve les données suivantes qui sont susceptibles d'être considérées comme données à caractère personnel :

- L'adresse e-mail de l'utilisateur lorsque celui-ci envoie un message, pose une question depuis ce site Internet ou lorsqu'il communique par courrier électronique.

- Les informations concernant les pages que l'utilisateur a consultées en visitant le site ou visitées en vue d'accéder aux sites Internet de Media-2001;

- Les informations que l'utilisateur communique volontairement en s'inscrivant à la newsletter ou remplissant un formulaire de contact .

- L'adresse IP et les coordonnées du fournisseur d'accès utilisé.

L'utilisateur est seul responsable du caractère exact et adéquat des données qu'il transmet.

31) Sur les sites Internet, Media-2001 utilise des cookies. Un cookie est un petit fichier envoyé par un serveur Internet qui s'enregistre sur le disque dur de l'ordinateur de l'utilisateur.

32) Les données à caractère personnel sont collectées et conservées par Media-2001 SPRL Chaussée de Nivelles, 649 B-6230 Buzet afin de contacter et informer les utilisateurs dans le cadre des actions, d'améliorer son site, de tenir l'utilisateur au courant des mises à jour, pour communiquer à l'utilisateur des informations et promotions à propos de ses produits, pour recueillir les demandes d'informations, à des fins statistiques et de marketing direct et afin de communiquer des informations concernant nos produits, et à toute autre fin de nature administrative / commerciale.

Si d'autres finalités que celles mentionnées ci-dessus sont envisagées, Media-2001 s'engage à en informer l'utilisateur avant de traiter les données à caractère personnel dans le cadre des dites nouvelles finalités et à offrir à l'utilisateur la possibilité de refuser sa participation. En aucun cas, les données à caractère personnel ne pourront être cédées.

Responsabilité :

33) Nos revendeurs, représentants ou tous autres préposés, n'ont aucun pouvoir pour nous engager, sauf stipulation, contraire expresse et écrite. En conséquence, les engagements, commandes reçues par eux, de même que les remises de prix qu'ils feraient, ne deviennent définitives qu'après ratification de le gérant de la société Media-2001.

Copyright :

Media2001, les logos et marques associées sont déposées et enregistrées par Media-2001.

Législation :

34) Le présent contrat est soumis au droit belge applicable aux ventes aux commerçants et entreprises. En cas de contestation, les tribunaux de Nivelles et de Charleroi sont seuls compétents